CON treinamentos

REAL TIME

AO VIVO NOS DIAS:
17 E 18 DE AGOSTO DE 2023

CONTRATAÇÕES PÚBLICAS

PESQUISA DE MERCADO E ELABORAÇÃO DO ORÇAMENTO ESTIMATIVO NAS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS

ANDRÉ BAETA

#EU ME IMPORTO

16 HORAS de capacitação

Conteúdo atualizado com os ditames da Lei 14.133/2021 e da IN 65/2021.

APRESENTAÇÃO

A pesquisa de mercado é sem dúvida uma das etapas mais relevantes da contratação, por meio do qual a administração conhecerá as soluções, produtos e potenciais fornecedores do objeto licitado, avaliando diversos aspectos, além de coletar cotações de preços que servirão futuramente para estimar o valor estimativo da licitação, o qual será base para todos os exames de exequibilidade e economicidade das propostas dos licitantes.

A necessidade de pesquisa de mercado não se exaure com a realização da contratação, tendo em vista que pode surgir a necessidade de promover alterações qualitativas no objeto contratado, demandando a inclusão de novos bens ou serviços no escopo do contrato, o que resultará na necessidade de novas cotações de preços.

Assim, os agentes envolvidos na etapa de planejamento da contratação, juntamente com a elaboração dos estudos técnicos preliminares, devem realizar pesquisa de mercado, abrangendo não apenas as quantidades demandadas, mas verificando também as soluções ou produtos disponíveis no mercado, bem como os seus possíveis fornecedores.

A obtenção de cotações de preços fidedignas de mercado é sem dúvida um dos maiores desafios da

equipe responsável pelo planejamento da licitação e, também, um dos pontos que gera maior insegurança jurídica de tais agentes, que precisam estar aptos para a realização da pesquisa de mercado. No entanto, com frequência a Administração enfrenta o desinteresse das empresas em encaminhar orçamentos ou não consegue obter fontes confiáveis para estimar seus valores.

Portanto, o treinamento proposto é um curso avançado, envolvendo a pesquisa de mercado e cotações de preços, abrangendo diversas questões controversas, bem como as melhores práticas na matéria.

O curso ora proposto terá uma abordagem essencialmente prática, baseada em perguntas e repostas, bem como na exposição de estudos de casos reais, colecionados ao longo da experiência profissional do instrutor, a luz de entendimentos doutrinários e da jurisprudência do TCU relacionados ao assunto.

Serão também explicitados alguns dos erros mais comuns observados na pesquisa de mercado, com a apresentação de orientações de como evitá-los e de que forma o processo de formação de preços da contratação pode ser racionalizado.

Por fim, todas as novidades existentes na Lei 14.133/2021 relacionadas com a elaboração do orçamento estimativo da contratação serão detalhados para os participantes, incluindo as possíveis metodologias para o cálculo do adicional de risco previsto nos arts. 22 e 103, §3º, da mencionada lei.

PÚBLICO ALVO

Gestores e fiscais de contratos; Ordenadores de despesa; Empresas licitantes; Auditores; Gestores Públicos; Orçamentistas; Servidores públicos e profissionais relacionados com o processo de contratação pública; Pregoeiros e integrantes de comissões de licitação e equipes de apoio; Servidores de órgãos de controle interno e externo; Assessores e consultores jurídicos.

CARGA HORÁRIA

16 horas

(durante 02 dias corridos)

ESPECIALISTA

ANDRÉ PACHIONI BAETA

André Pachioni Baeta é engenheiro graduado pela Universidade de Brasília. Desde 2004, exerce o cargo de Auditor Federal de Controle Externo do Tribunal de Contas da União, atuando na fi scalização e controle de obras públicas. Participou, como integrante da equipe de auditoria ou como supervisor da fi scalização, de diversas auditorias de obras públicas. Atualmente, exerce a função de Assessor em Gabinete de Ministro do TCU.

É autor ou coautor das seguintes obras:

- Livro "Orçamento e Controle de Preços de Obras Públicas", publicado pela Editora Pini em 2012.
- Livro "RDC – Regime Diferenciado de Contratações Públicas – Aplicado às Licitações de Obras e Serviços de Engenharia", publicado pela Editora Pini em 2013, atualmente na terceira edição (2016).
- Coautor do Livro "Pareceres de Engenharia", publicado pelo Clube dos Autores, em 2016.
- Coautor do Livro "Lei Anticorrupção e Temas de Compliance", 2ª Edição, publicado pela Editora Juspodivm, em 2016.
- Coautor do Livro "Terceirização, Legislação, Doutrina e Jurisprudência", publicado pela Editora Fórum, editado pela Editora Fórum em 2017, atualmente na segunda edição (2018).
- Coautor do Livro "Novo Regime Jurídico das Licitações e Contratos das Empresas Estatais", da Editora Fórum (2018).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O macroplanejamento da contratação, incluindo a pesquisa de mercado, o estudo técnico preliminar e o gerenciamento de riscos.
- Disposições da IN nº 40/2020.
- As novidades da Instrução Normativa 73/2020
- A prospecção e análise de mercado das possíveis de soluções, produtos e fornecedores
- Há alguma diferença entre a realização de cotações de preços para compras por dispensa de licitação ou para a inclusão de itens novos por meio da celebração de termos de aditamento contratual em relação à pesquisa de mercado realizada exclusivamente com o intuito de estimar o valor da contratação?

- Existe alguma diferença entre a realização da pesquisa de mercado para certames fundamentados na Lei das Estatais em relação às licitações amparadas nas Lei 8.666/1993 ou 10.520/2002?
- O que a Lei 14.133/2021 apresenta de novidades em relação à elaboração do orçamento estimado da licitação?
- Como calcular e adotar a taxa de risco prevista arts. 22 e 103, §3º Lei 14.133/2021? Que metodologias são possíveis?
- Regulamentação Federal do procedimento para a pesquisa de preços realizada por meio da IN 65/2021
- Possibilidade de realização de pesquisas por telefone
- Quem é responsável pela pesquisa de mercado?
- A responsabilidade da equipe que realiza a pesquisa de mercado perante o TCU
- O que fazer se as fontes pesquisadas não apresentarem cotações de preços?
- Cautelas com as pesquisas realizadas no Portal de Compras Governamentais e na Internet
- Dicas para obter maior efetividade nas respostas obtidas por meio de pesquisa direta com fornecedores
- Qual o prazo máximo da pesquisa de mercado? Tal prazo é peremptório?
- Como homogeneizar as diferenças entre as datas-bases das diferentes referências pesquisadas?
- A estimativa de custo da contratação pode ser atualizada utilizando índices específicos para evitar que fique defasada?
- Como realizar pesquisa de mercado de itens/serviços que serão adquiridos por lote? Devo adotar as menores cotações de cada item, ainda que provenientes de vários fornecedores distintos? Ou devo agrupar as cotações por lotes provenientes do mesmo fornecedor, ainda que o custo global da contratação seja superior à soma dos menores valores por item obtidos na pesquisa?
- Critérios estatísticos para a definição do valor de referência: Quando utilizar o menor preço pesquisado, a média aritmética ou mediana? Existem outros critérios estatísticos para formar o preço da contratação?
- É possível que o preço máximo admitido da contratação seja diferente do valor estimado?
- É válida a utilização de cotações endereçadas a outros órgãos/entidades/empresas que não sejam a entidade promotora da licitação?
- Em que situações a legislação para enfrentamento da pandemia está admitindo a dispensa da pesquisa de mercado ou a contratação do objeto por valor acima do orçamento estimativo? Quais as cautelas a serem observadas?
- A cotação de preços tem que estar formalmente endereçada ao órgão promotor da licitação ou pode estar endereçada a um terceiro? É necessário que a proposta utilizada como cotação de preços esteja assinada?
- É válida a cotação obtida a partir de contratação anterior da administração em que houve reequilíbrio econômico-financeiro?
- Diante de diversas referências distintas de mercado (sistemas referenciais de custos; cotações junto a fornecedores; outras contratações anteriores do Poder Público; internet e; publicações especiali-

zadas), como priorizar os custos unitários a serem adotados no orçamento-base da licitação?

- Com relação a utilização do ICMS, que cuidados observar nas cotações de preços? Como proceder nos casos em que é aplicada substituição tributária? Em que casos devem ser aplicadas diferenças de ICMS interestadual?
- Como incorporar os fretes, seguros e outras despesas acessórias nas cotações de preços? Que ferramentas podem ser utilizadas para estimar fretes e seguros?
- Como realizar a cotações de preços de materiais e equipamentos importados? Como orçar e estimar os custos de internalização de materiais importados?
- Meu órgão vai adquirir um equipamento? Como justificar a opção entre a locação e a aquisição do equipamento? Posso cotar o valor do fornecimento do equipamento juntamente com sua instalação e posterior manutenção? Ou devem ser contratações distintas?
- No caso de contratações de obras e serviços de engenharia deve haver incidência de BDI sobre o valor de cotação de materiais e equipamentos?
- Jurisprudência do TCU acerca do tema.

INVESTIMENTO

R$ **2.290,00**
(dois mil, duzentos e noventa reais)

- A CON treinamentos oferece propostas personalizadas para capacitação de grupos e equipes. Entre em contato com nossas consultoras.

- A CON Treinamentos se reserva do direito de cancelar ou reagendar data/horários de realização do curso, comprometendo-se a informar antecipadamente os inscritos. Permanecendo isenta de qualquer sanção, indenização ou reparação (material e moral).

DATA

AO VIVO NOS DIAS:
17 E 18 DE AGOSTO DE 2023
Início 8h30 às 12h00 e das 13h00 às 17h30;

MATERIAL INCLUSO

- Material de Apoio - digital;
- Certificado de capacitação e aperfeiçoamento profissional registrado em cartório;
- Acesso de 20 (vinte) dias ao curso após a capacitação (liberação até 7 dias após o termino da capacitação).

INSCRIÇÃO E PAGAMENTO

A inscrição poderá ser efetuada pelo telefone **(41) 3068-3858**, através do e-mail **contato@contreinamentos.com.br** ou pelo nosso site **www.contreinamentos.com.br**.

O pagamento deverá ser realizado em nome de Connect On Marketing de Eventos Eireli, CNPJ 13.859.951/0001-62 nos seguintes bancos:

Banco nº 001
Ag. 3041-4
C/C 125211-9

Banco nº 341
Ag. 0615
C/C 21708-0

Banco nº 237
Ag. 5720
C/C 342.760-9

PagSeguro

Boleto

Se preferir, entre em contato com nossa central de relacionamento:

(41) **3068-3858**
(41) **9 9514-1110**

contato@contreinamentos.com.br

Acompanhe nossas Redes Sociais:

@contreinamentos